

## STRATEGIA ROZWOJU INSTYTUTU SOCJOLOGII UJ NA LATA 2021–2024

Strategia Rozwoju Instytutu Socjologii UJ została opracowana z uwzględnieniem zapisów Strategii Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego, Planu Strategicznego Rady Dyscypliny Nauki Socjologiczne UJ oraz Strategii Rozwoju Wydziału Filozoficznego UJ.

### MISJA I WARTOŚCI

Niezbywalnymi wartościami wspólnoty Instytutu Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie (IS UJ) – pracowniczek i pracowników, doktorantek i doktorantów, studentek i studentów – są prawda, odpowiedzialność, wolność badań naukowych, poznawcza otwartość, wolność głoszonych przekonań szanująca różnorodność i złożoność życia społecznego oraz troska o zrównoważony rozwój.

### WIZJA

IS UJ w duchu odpowiedzialności za wspólnotę akademicką, czerpiąc ze swoich tradycji naukowych, prowadzi badania spełniające najwyższe standardy naukowe i etyczne. We współpracy z otoczeniem naukowym, a także społeczno-gospodarczym pracowniczki i pracownicy naukowo-dydaktyczni rozwijają nowatorskie badania podstawowe oraz stosowane wykorzystując i doskonaląc nowoczesne formy kształcenia. Poprzez badania włączają się w dyskusję nad kluczowymi wyzwaniami współczesności.

IS UJ jest przestrzenią dla partycypacji w debacie naukowej oraz dialogu respektującego różnice w poglądach oraz metodach dochodzenia do prawdy. Instytut jest miejscem, w którym dba się o umacnianie więzi i współpracę pomiędzy uczonymi, społecznością studencką oraz pozaakademicką.

**Strategia rozwoju Instytutu Socjologii UJ obejmuje trzy powiązane ze sobą obszary:**

- **Nauki**
- **Dydaktyki**
- **Współpracy z otoczeniem**

## OBSZAR 1. NAUKA

**Priorytet strategiczny:** Instytut Socjologii UJ ośrodkiem badawczym, który wykorzystuje swoje najlepsze tradycje naukowe, odkrywa nisze badawcze i realizuje najwyższej jakości badania naukowe.

### **1. CEL STRATEGICZNY: IS UJ jest miejscem, gdzie kreuje się nowe idee, teorie i metodologie.**

#### **CELE SZCZEGÓŁOWE:**

1. Pracowniczki i pracownicy oraz doktorantki i doktoranci uczestniczą w badaniach, dzięki którym powstają nowe idee, teorie i metodologie.
2. Wyniki badań pracowniczek i pracowników oraz doktorantek i doktorantów są opublikowane w prestiżowych wydawnictwach i czasopismach.
3. Wyniki badań podstawowych i aplikacyjnych są rozpoznawalne w skali międzynarodowej i mają wpływ na rozwój dyscypliny.

### **2. CEL STRATEGICZNY: IS UJ jest miejscem, w którym pracują ludzie inspirujący i twórczy, mający satysfakcję z tego, co robią i doceniani za swoją pracę.**

#### **CELE SZCZEGÓŁOWE:**

1. W IS UJ jest zapewniona przestrzeń do spotkań i tworzenia różnych stanowisk, perspektyw, paradygmatów.
2. Stworzone są przyjazne warunki i rozwiązania, które pozwalają na twórczą pracę i wzajemne inspirowanie się do działań.
3. Warunki pracy i kultura organizacji pozwalają na osiągnięcie satysfakcji z pracy.
4. Wdrożony jest atrakcyjny i transparentny system nagradzania i motywowania ludzi do pracy.

### **3. CEL STRATEGICZNY: IS UJ jest miejscem, w którym ludzie współpracują ze sobą oraz z innymi (między zakładami/pracowniami/innymi jednostkami w strukturze Instytutu, dyscyplinami, ośrodkami, międzysektorowo oraz międzynarodowo).**

#### **CELE SZCZEGÓŁOWE:**

1. Realizowane są różnorodne projekty i inicjatywy w szerokiej współpracy w skali krajowej i międzynarodowej.
2. Wdrożone są rozwiązania ułatwiające współpracę między różnymi grupami osób tworzących IS UJ i z nim związanych.
3. Wypracowane i wykorzystywane są skuteczne mechanizmy wsparcia współpracy z badaczkami i badaczami z innych dyscyplin, sektorów, ośrodków akademickich krajowych i zagranicznych.

## OBSZAR 2. DYDAKTYKA

Program kształcenia w Instytucie Socjologii UJ ukierunkowany jest na rozwój kluczowych kompetencji w trzech wymiarach:

- 1) kompetencji badawczo-analitycznych – w obszarze naukowym
- 2) kompetencji dialogicznych – w obszarze sfery publicznej
- 3) kompetencji kooperacyjnych – w obszarze relacji z otoczeniem.

- 1. CEL STRATEGICZNY: Zdobywana w IS UJ wiedza i rozwijane kompetencje są AKTUALNE – IS UJ jest wspólnotą uczącą się, otwartą na odkrycia naukowe i nowe metodyki kształcenia.**

### CELE SZCZEGÓŁOWE:

1. Zdefiniowane są strategiczne kierunki kształcenia.
2. Metodyka i programy kształcenia są aktualne.
3. Dydaktyka charakteryzuje się umiędzynarodowieniem.
4. Programy kształcenia są spójne z celami strategicznymi IS UJ w obszarze nauki, dydaktyki i współpracy z otoczeniem.

- 2. CEL STRATEGICZNY: Wiedza, umiejętności i postawy rozwijane w trakcie studiów w IS UJ są ADEKWATNE do potrzeb rozwoju zawodowego (w tym naukowego) absolwentek i absolwentów oraz rynku pracy.**

### CELE SZCZEGÓŁOWE:

1. Absolwentki i absolwenci IS UJ mają wysokie kompetencje i są konkurencyjni na rynku pracy.
2. Absolwentki i absolwenci IS UJ mają wysokie kompetencje i są konkurencyjni aplikując na kolejne poziomy kształcenia akademickiego.

- 3. CEL STRATEGICZNY: Wiedza, umiejętności i postawy rozwijane w trakcie studiów w IS UJ mają wartość APLIKACYJNĄ, pozwalają rozumieć i wyjaśniać mechanizmy zmian społecznych oraz wiązać teorię z praktyką życia społecznego.**

### CELE SZCZEGÓŁOWE:

1. Absolwentki i absolwenci IS UJ są świadomymi i aktywnymi uczestnikami życia publicznego, mają rozwinięte kompetencje obywatelskie pozwalające im włączać się w debaty i działania związane z ważnymi problemami współczesności.
2. Studentki i studenci potrafią w praktyce zastosować zdobyte kompetencje.
3. Wdrożone i monitorowane są procedury kształcenia służące efektywnemu uczeniu się w praktyce.

## OBSZAR 3. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

- 1. CEL STRATEGICZNY: IS UJ ma rozwiniętą współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. IS UJ jest kompetentnym, wiarygodnym partnerem dla podmiotów z otoczenia lokalnego, krajowego i międzynarodowego.**

### CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Wypracowane są skuteczne formy współpracy między potencjalnymi pracodawcami absolwentek i absolwentów IS UJ w zakresie kształtowania programów studiów.
2. Współpraca badawcza i dydaktyczna z otoczeniem jest atrakcyjna i wyróżniająca się na tle innych uczelni dzięki rozbudowanej sieci partnerstw.
3. Studentki i studenci oraz doktorantki i doktoranci są włączani do współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym (w ramach kursów, projektów, inicjatyw).

- 2. CEL STRATEGICZNY: Wszystkie działania wspólnoty IS UJ są realizowane w poczuciu odpowiedzialności za środowisko przyrodnicze.**

### CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Wypracowane i przestrzegane są standardy działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, obejmujące m.in. korzystanie z przestrzeni, energii i innych zasobów.
2. Realizowane są działania badawcze, eksperckie, dydaktyczne i społeczne na rzecz zrównoważonego rozwoju.

## ANEKS DO STRATEGII ROZWOJU INSTYTUTU SOCJOLOGII UJ NA LATA 2021–2024

### OBSZAR 1. NAUKA

#### PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA W POWIĄZANIU Z CELAMI SZCZEGÓŁOWYMI

1. CEL STRATEGICZNY: IS UJ MIEJSCEM, W KTÓRYM KREUJE SIĘ NOWE IDEE, TEORIE I METODOLOGIE	
CELE SZCZEGÓŁOWE:	PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA:
1. Pracowniczki i pracownicy oraz doktorantki i doktoranci uczestniczą w badaniach, dzięki którym powstają nowe idee, teorie i metodologie.	Organizacja systemu wsparcia aplikowania w konkursach NCN, Komisji Europejskiej i innych prestiżowych instytucji poprzez organizację systemu <i>peer-review</i> na etapie koncepcji/oceny wniosku oraz w innych konkursach, takich jak np. IDUB, UNA Europa.
	Reorganizacja komórki administracyjnej specjalizującej się w obsłudze projektów badawczych (sprawna i maksymalnie kompleksowa obsługa projektów od strony finansowej, administracyjnej i technicznego wsparcia w przygotowaniu wniosku). Regularna ewaluacja potrzeb w tym zakresie oraz pracy osób zapewniających wsparcie projektowe.
2. Wyniki badań pracowniczek i pracowników oraz doktorantek i doktorantów IS UJ są opublikowane w prestiżowych wydawnictwach i czasopismach.	Stworzenie transparentnego systemu wsparcia finansowego dla osób piszących i składających publikacje w prestiżowych wydawnictwach i czasopismach (tłumaczenia, <i>proof-reading</i> , profesjonalna edycja).
	Organizacja szkoleń i warsztatów w zakresie naukowego warsztatu pisarskiego; grupy wsparcia dotyczące przygotowywanych publikacji – dyskusje, zbieranie uwag, recenzowanie koleżeńskie.
	Upowszechnianie zasad publikowania w otwartym dostępie oraz zabezpieczania praw autorskich.
	Wypracowanie systemu reagowania i pomocy dla pracowników i pracowniczek w sytuacji braku aktywności publikacyjnej (diagnozowanie przyczyn, wspólne poszukiwanie rozwiązań).

<p><b>3. Wyniki badań podstawowych i aplikacyjnych są rozpoznawalne w skali międzynarodowej i mają wpływ na rozwój dyscypliny.</b></p>	<p>Informowanie o wynikach badań na ważnych wydarzeniach naukowych (np. jako <i>invited speaker, keynote speaker, organizatorka/organizator sesji plenarnych</i> itp.).</p>
	<p>Wyniki badań (publikacje, raporty) są ogłaszane/promowane w języku polskim i języku angielskim za pomocą różnych kanałów informacyjnych (media społecznościowe typu Twitter, Facebook, YouTube oraz tradycyjne: radio) – w tym środowisko socjologiczne (PTS, ESA, ISA) oraz środowisko UJ (m.in. ID.UJ, UNA Europa).</p>
	<p>Organizowanie systemu wsparcia dla rozwoju indywidualnych strategii publikacyjnych i promocji wyników badań (szkolenia dotyczące np. wyboru czasopism, metod promocji wyników badań).</p>
	<p>Systematyczne (np. minimum 1 na 2 lata) organizowanie w IS UJ prestiżowych konferencji i kongresów (ESA, ISA i inne międzynarodowe subdyscyplinowe) – wzmacnianie marki IS UJ na forum międzynarodowym.</p>
	<p>Stworzenie systemu promowania wysokich osiągnięć pracowników i pracowniczek poprzez np. zgłoszenia do nagród wydawnictw, organizacji naukowych. Stworzenie i zgłoszenie władzom Wydziału i Uniwersytetu propozycji premiowania za uzyskane granty i publikacje.</p>
	<p>Wykorzystanie istniejących na UJ rozwiązań do promowania osiągnięć np. zgłoszenia artykułów w konkursie OA, działania promocyjne (ID.UJ, w tym POBów i Labów).</p>
<p><b>2. CEL STRATEGICZNY:</b> <b>IS UJ JEST MIEJSCEM, W KTÓRYM PRACUJĄ LUDZIE INSPIRUJĄCY I TWÓRCZY, MAJĄCY SATYSFAKCJĘ Z TEGO, CO ROBIĄ I DOCENIANI ZA SWOJĄ PRACĘ</b></p>	
<p><b>CELE SZCZEGÓŁOWE:</b></p>	<p><b>PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA:</b></p>
<p><b>1. W IS UJ jest zapewniona przestrzeń do spotkań i tworzenia różnych stanowisk, perspektyw, paradygmatów.</b></p>	<p>Zorganizowanie przestrzeni do wymiany poglądów i stanowisk w formach sprzyjających twórczej i krytycznej dyskusji (np. Spotkania Café Nauka Socjologia, warsztaty naukowe, cykliczne otwarte spotkania naukowe online/offline, cykliczne seminarium instytutowe jako forum prezentacji i dyskusji aktualnych prac badawczych i ich wyników oraz zawiązywania i podtrzymywania instytutowych, dyscyplinowych i międzydyscyplinowych kontaktów i sieci badawczych, prezentacja i dyskusja koncepcji prac doktorskich,</p>

	habilitacyjnych, pomysłów na publikacje w formule otwartej, ponadzakładowej/ponad pracowniami, sesje posterowe, współpraca z PTS, z innymi jednostkami socjologicznymi z Krakowa i regionu).
<b>2. Stworzone są przyjazne warunki i rozwiązania, które pozwalają na twórczą pracę i wzajemne inspirowanie się do działań.</b>	Opracowanie sposobów i rozwiązań wspierających twórczą pracę naukową oraz ich wdrożenie; wypracowanie nowych rozwiązań w organizacji zajęć dydaktycznych, np. <i>Intensive courses</i> , gdy jest to uzasadnione celami i efektami kształcenia.
	Organizowanie spotkań w konwencji – <i>co nas inspiruje badawczo w danym miesiącu?</i> – zgłoszenia i prezentacja pomysłu oraz dyskusja, nawiązanie kontaktów z innymi chętnymi do współpracy - formuła konkretnych spotkań/rozmów z przygotowanymi wcześniej materiałami (wspólne działania jak np. Copernicus Festival, Małopolskie Noce Naukowców).
	Zorganizowanie <i>common room</i> dla pracowników, z sofami, stolikami – do spontanicznych spotkań i rozmów.
<b>3. Warunki pracy i kultura organizacji pozwalają na osiągnięcie satysfakcji z pracy.</b>	Stworzenie warunków pracy uwzględniających rozwiązania ergonomiczne, mające wpływ na zapewnienie jak najdłużej odpowiedniego stanu zdrowia fizycznego i psychicznego oraz rozwiązania sprzyjające samorozwojowi, w tym takie dające satysfakcję z pracy (nie tylko ze względu na poziom wynagrodzeń), kontakty międzyludzkie, kontakty z przełożonymi, system awansów, nagród, który jest jasny i przejrzysty, znany.
<b>3. CEL STRATEGICZNY:</b> <b>IS UJ JEST MIEJSCEM, W KTÓRYM LUDZIE WSPÓŁPRACUJĄ ZE SOBĄ ORAZ Z INNYMI</b> <b>(MIĘDZY ZAKŁADAMI/PACOWNIAMI/INNymi JEDNOSTKAMI W STRUKTURZE INSTYTUTU, DYSCYPLINAMI, OŚRODKAMI,</b> <b>MIĘDZYSEKTOROWO ORAZ MIĘDZY NARODOWO)</b>	
<b>CELE SZCZEGÓŁOWE:</b>	<b>PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA:</b>
<b>1. Realizowane są różnorodne projekty i inicjatywy naukowe w szerokiej współpracy w skali krajowej i międzynarodowej.</b>	Zapraszanie do inicjatyw (pracy nad wnioskami grantowymi, spotkań naukowych, seminariów czy warsztatów) badaczek i badaczy z innych dyscyplin, innych ośrodków, w tym z wykorzystaniem narzędzi finansowych i organizacyjnych oferowanych przez ID.UJ (POBy, Laby, Gates) – w cyklu spotkań naukowych systematycznie powinno pojawiać się spotkanie z badaczkami i badaczami z innej dyscypliny.

<p><b>2. Wdrożone są rozwiązania ułatwiające współpracę między różnymi grupami osób tworzących IS UJ i z nim związanych.</b></p>	<p>Opracowanie i wdrożenie modelu współpracy między IS UJ i innymi jednostkami uczestniczącymi w dyscyplinie nauki socjologiczne na UJ (kooperacja nie konkurencja - ewaluacja z konsekwencjami dla całego IS UJ).</p>
	<p>Stworzenie i systematyczne uaktualnianie listy badaczy i badaczek wg tematów, ośrodków, dyscyplin, z którymi współpracujemy oraz potencjalnie moglibyśmy współpracować.</p>
	<p>Włączanie badaczy w różnego rodzaju aktywności instytutowe (np. recenzje, udział w pracach komisji doktorskich, projektach, organizacji sesji, wydarzeń naukowych itp.).</p>
<p><b>3. Wypracowywane i wykorzystywane są skuteczne mechanizmy wsparcia współpracy z badaczkami i badaczami z innych dyscyplin, sektorów, ośrodków akademickich krajowych i zagranicznych.</b></p>	<p>Wypracowanie wzoru współorganizacji spotkań przez IS UJ i inne organizacje czy instytucje, które zajmują się socjologią (PTS, Sekcje i OK PTS, inne jednostki UJ i innych uczelni).</p>
	<p>Przygotowanie pakietów materiałów w języku angielskim (w wersji elektronicznej), które informują chętnych do współpracy (w tym pobytu w IS UJ) o możliwościach, korzyściach ze współpracy z IS UJ (tj. jak działamy, z kim można współpracować, na jakich zasadach, jaka jest zapewniona infrastruktura, w tym korzystanie z Biblioteki, komputerów, programów, inne ważne aspekty związane z pobytem – otwarte seminaria, zwyczaje itp.).</p>
	<p>Wyznaczenie osoby/osób, które w IS UJ odpowiednio zajmują się przyjęciem osób przyjeżdżających w ramach współpracy do IS UJ (np. <i>visiting professor, fellow</i> itp.).</p>
	<p>Zorganizowanie skutecznego wsparcia dla procesu zawierania umów i porozumień w zakresie współpracy badawczej z partnerami z otoczenia, jak i odpowiedniego promowania takiej współpracy.</p>



## OBSZAR 2. DYDAKTYKA

### PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA W POWIĄZANIU Z CELAMI SZCZEGÓŁOWYMI ORAZ KLUCZOWYMI KOMPETENCJAMI I FILARAMI ORGANIZACYJNYMI

<b>FILAR 1. INFRASTRUKTURA:</b>	<b>Program kształcenia ukierunkowany jest na rozwój trzech kluczowych kompetencji w trzech obszarach:</b>			<b>FILAR 2. ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ KSZTAŁCENIA:</b>
	<b>1) DIALOGICZNYCH – w obszarze sfery publicznej</b>	<b>2) BADAWCZYCH – w obszarze naukowym</b>	<b>3) KOOPERACYJNYCH – w obszarze relacji z otoczeniem</b>	
<b>1. CEL STRATEGICZNY: ZDOBYWANA W IS UJ WIEDZA I ROZWIJANE KOMPETENCJE SĄ AKTUALNE – IS UJ JEST WSPÓLNOTĄ UCZĄCĄ SIĘ, OTWARTĄ NA ODKRYCIA NAUKOWE I NOWE METODYKI KSZTAŁCENIA</b>				
<b>1. CEL SZCZEGÓŁOWY: Zdefiniowane są strategiczne kierunki kształcenia</b> w uzgodnieniu ze Strategią Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego, Planem Strategicznym Rady Dyscypliny oraz Strategią Rozwoju Wydziału Filozoficznego				
<b>2. CEL SZCZEGÓŁOWY: Metodyka i programy kształcenia są aktualne</b>				
1. Ewaluowanie jakości stanowisk pracy i ich wyposażenia.  2. Aktualizacja oprogramowania i narzędzi kształcenia.  3. Dostępność co najmniej jednego pomieszczenia	1. Uwzględnianie opinii ekspertów zewnętrznych oraz odbiorców: studentek i studentów.	1. Powiązanie programów (efektów) kształcenia z aktualnie realizowanymi projektami badawczymi.	1. Zaangażowanie w projekty otoczenia (biznesowe, miejskie, instytutowe życie naukowe).  2. Opracowanie i wdrożenie procedur związanych z zatrudnianiem ekspertów zewnętrznych.	1. Bieżąca ewaluacja i badanie potrzeb wykładowców.  2. Systematyczne szkolenia dla pracowników z obszaru dydaktyki.

<p>(socjalnego, pracy twórczej) do spotkań pracowniczych i pracy zespołów tworzonych przez reprezentantów i reprezentantki zakładów/pracowni/innych jednostek w strukturze IS UJ.</p>				<p>3. Oferta szkoleń z nowoczesnych narzędzi kształcenia.</p> <p>4. Systematyczne przeglądy i ewaluacja kursów.</p> <p>5. Opracowanie i wdrożenie procedury wprowadzania nowych kursów wg założeń strategii.</p> <p>6. Ewaluacja potrzeb i inicjowanie pracy międzyzakładowych zespołów dydaktycznych/zespołów dydaktycznych pomiędzy pracownikami.</p>
<p><b>3. CEL SZCZEGÓŁOWY: Dydaktyka charakteryzuje się umiędzynarodowieniem</b></p>				
<p>1. Stworzenie i aktualizowanie instytutowej bazy zagranicznych współpracowników w obszarze dydaktyki.</p>	<p>1. <i>Collaborative Online International Learning</i>.</p> <p>2. Organizacja udziału studentów i studentek w szkołach letnich; programy stypendialne</p>	<p>1. Kursy w języku angielskim (min. 1 obowiązkowy).</p> <p>2. Rozwój programu <i>visiting profesor</i>.</p>	<p>1. Rozwój programu Erasmus Praktyki – promocja stypendiów i wymiany studenckiej.</p>	<p>1. Doskonalenie języka obcego – dla pracowników.</p> <p>2. Rozwój programu Erasmus+, promocja wymiany z udziałem pracowników.</p>

	i konkursowe (m.in. w ramach ID.UJ).	3. Rozwój programu Erasmus+, promocja stypendiów wymiany studenckiej.		
<b>4. CEL SZCZEGÓŁOWY: Programy kształcenia są spójne z celami strategicznymi IS UJ w obszarze nauki, dydaktyki i współpracy z otoczeniem.</b>				
1. Stworzenie mapy kursów (i/lub innych narzędzi) służącej budowaniu spójnych programów kształcenia w ramach poszczególnych stopni i pomiędzy nimi.	1. Oferta kursów otwartych dla studentów i studentek różnych specjalizacji i kierunku praca socjalna.	1. Oferta obozów naukowych otwarta dla studentów i studentek różnych specjalizacji (min. 1 x 1 rok).		1. (Re)konstruowanie programów kształcenia (spójność pomiędzy stopniami 1-2-3).  2. Zdefiniowane powiązania między kursami w ramach jednego stopnia.  3. Oferta kursów prowadzonych w zespołach tworzonych przez reprezentantów i reprezentantki zakładów/pracowni/innych jednostek w strukturze IS UJ.

## 2. CEL STRATEGICZNY:

### WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI I POSTAWY ROZWIJANE W TRAKCIE STUDIÓW W IS UJ SĄ ADEKWATNE DO POTRZEB ROZWOJU ZAWODOWEGO (W TYM NAUKOWEGO) ABSOLWENTEK I ABSOLWENTÓW ORAZ RYNKU PRACY

#### 1. CEL SZCZEGÓŁOWY: Absolwentki i absolwenci IS UJ mają wysokie kompetencje i są konkurencyjni na rynku pracy

<p>1. Dostępność narzędzi służących ewaluacji kompetencji potrzebnych na rynku pracy.</p>	<p>1. Współpraca z Biurem Karier UJ (doradztwo, szkolenia).</p> <p>2. Oferta kursów budujących kompetencje pracy w zespole (facylitacja, zarządzanie projektami).</p> <p>3. Wprowadzenie do programu treści przygotowujących do rozwijania różnych typów aktywności, np. działalności gospodarczej.</p>	<p>1. Oferta kursów rozwijających kompetencje miękkie.</p> <p>2. Oferta kursów projektowych wymagających pracy zespołowej.</p> <p>3. Zgłoszenie do Aplikacji Sylabus UJ możliwości studiowania na studiach II stopnia w ramach Indywidualnego Programu Studiów – niezależnie od programu istniejących specjalności. W ramach takiego programu – możliwość udziału w projektach badawczych realizowanych w Instytucie.</p>	<p>1. Współpraca z absolwentami (<i>mentoring, coaching</i>).</p> <p>2. Współpraca z pracodawcami – panel doradczy, konsultowanie programów kształcenia; oferta kursów we współpracy z otoczeniem.</p>	
---	---	---	--	--

<b>2. CEL SZCZEGÓŁOWY: Absolwentki i absolwenci IS UJ mają wysokie kompetencje i są konkurencyjni aplikując na kolejne poziomy kształcenia akademickiego</b>				
1. Dostępność najnowszej aparatury badawczej i oprogramowania.	1. Merytoryczne i organizacyjne wsparcie krajowych konferencji i seminariów studenckich (m.in. Kongresu Młodej Socjologii).  2. Organizacja i udział studentów i studentek, doktorantów/doktorantek w międzynarodowych seminariach i konferencjach studenckich – programy stypendialne i konkursowe (m.in. w ramach konkursów ID.UJ).	1. Włączanie studentów i studentek do projektów badawczych pracowników.  2. Naukowe seminaria studenckie – prezentacje projektów i wyników badań realizowanych w ramach seminariów magisterskich.  3. Promowanie i wspieranie działalności Koła Naukowego Studentów i Studentek Socjologii UJ oraz Koła Naukowego Studentów Pracy Socjalnej UJ.		1. Włączanie wszystkich samodzielnych pracowników naukowych do prowadzenia seminariów – różnicowanie tematyki seminariów, rozwój kompetencji pracowników i tworzenie możliwości dzielenia się wiedzą z badań.
<b>3. CEL STRATEGICZNY: WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI I POSTAWY ROZWIJANE W TRAKCIE STUDIÓW W IS UJ MAJĄ WARTOŚĆ APLIKACYJNĄ, POZWALAJĄ ROZUMIEĆ I WYJAŚNIAĆ MECHANIZMY ZMIAN SPOŁECZNYCH ORAZ WIĄZAĆ TEORIĘ Z PRAKTYKĄ ŻYCIA SPOŁECZNEGO</b>				
<b>1. CEL SZCZEGÓŁOWY: Absolwentki i absolwenci IS UJ są świadomymi i aktywnymi uczestnikami życia publicznego, mają rozwinięte kompetencje obywatelskie pozwalające im włączać się w debaty i działania związane z ważnymi problemami współczesności</b>				
1. Dostępność pomieszczenia dla studentów i studentek do dyskusji i pracy twórczej.	1. Nacisk na odpowiedzialność, uczciwość w pracy, na studiach.	1. Kursy wprowadzające teorie krytyczne, analizy propagandy, dyskutujące	1. Zaangażowanie w projekty otoczenia (biznesowe, miejskie, instytutowe życie naukowe).	1. Szkolenie/dyskusja dla pracowników: Jak zapewnić neutralność światopoglądową

	<p>2. Nacisk na tolerancję i poszanowanie odmienności światopoglądowej.</p> <p>3. Wprowadzenie do treści kształcenia roli/ról zawodowych socjologa i socjolożki.</p> <p>4. Wspieranie działalności kół naukowych działających w Instytucie Socjologii UJ i innych inicjatyw studenckich.</p>	<p>wyzwania etyczne związane z pracą socjologa/socjolożki.</p> <p>2. Kursy rozwijające umiejętności dyskusji grupowej i publicznej.</p>	<p>2. Wspieranie społecznych inicjatyw studenckich (indywidualnych i w ramach działalności kół naukowych).</p>	<p>a jednocześnie odnosić się do bieżących spraw i problemów społecznych.</p>
<b>2. CEL SZCZEGÓŁOWY: Studentki i studenci potrafią w praktyce zastosować poznaną wiedzę</b>				
		<p>1. Kursy powiązane z projektami badawczymi (studenci i studentki zaangażowani w realizację i opracowanie badań; obowiązkowe w programie studiów).</p>		
<b>2. CEL SZCZEGÓŁOWY: Wdrożone i monitorowane są procedury kształcenia służące efektywnemu uczeniu się w praktyce</b>				
<p>1. Dostępność (stworzenie) procedur bezpiecznego</p>	<p>1. Bieżąca i transparentna współpraca z samorządem studenckim oraz</p>		<p>1. Realizowanie projektów wdrożeniowych w ramach zajęć.</p>	<p>1. Superwizja dla pracowników: konsultacje rozwiązywania sytuacji</p>

<p>sygnalizowania (zgłaszania) problemów.</p> <p>2. Opracowanie i aktualizacja mapy wsparcia w sytuacjach problemowych i form pomocy.</p>	<p>przedstawicielami studentek i studentów wg wypracowanych zasad otwartego dialogu.</p>		<p>2. Udział w zespołach badawczych.</p>	<p>trudnych w relacjach (np. pracownik – student, pracownik – pracownik).</p> <p>2. Zdefiniowanie ścieżki dla studentów/tek dotyczącej rozwiązywania konfliktów.</p>
---	--	--	--	--

### OBSZAR 3. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA W POWIĄZANIU Z CELAMI SZCZEGÓLOWYMI

<b>1. CEL STRATEGICZNY: ROZWINIĘTA WSPÓŁPRACA IS UJ Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM. IS UJ JEST KOMPETENTNYM I WIARYGODNYM PARTNEREM DLA PODMIOTÓW Z OTOCZENIA LOKALNEGO, KRAJOWEGO I MIĘDZYNARODOWEGO</b>	
CELE SZCZEGÓLOWE:	PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA:
<p><b>1. Wypracowane są skuteczne formy współpracy między potencjalnymi pracodawcami absolwentek i absolwentów IS UJ w zakresie kształtowania programów studiów na kierunkach: socjologia (I, II stopień) i praca socjalna (II stopień).</b></p>	<p>Prowadzenie okresowej ewaluacji zajęć z uwzględnieniem potrzeb otoczenia (włączanie pracodawców do ewaluacji programu kształcenia, pozyskiwanie od nich informacji o rynku pracy, co pomoże ewaluować praktyczny wymiar programów studiów w IS UJ).</p>
	<p>Tworzenie oferty dla otoczenia we współpracy z ekspertami zewnętrznymi (kursy, badania, praktyki itd.).</p>
	<p>Realizacja kursów w formule projektowej (<i>action research based learning</i>), w odpowiedzi na zapotrzebowanie otoczenia (w ramach podpisywanych umów, porozumień).</p>

	<p>Wspieranie i premiowanie przez IS UJ działań dotyczących współpracy z otoczeniem.</p>
<p><b>2. Współpraca badawcza i dydaktyczna z otoczeniem jest atrakcyjna i wyróżniająca się na tle innych uczelni dzięki rozbudowanej sieci partnerstw.</b></p>	<p>Konsolidacja aktywności poszczególnych pracowniczek i pracowników IS UJ w zakresie współpracy z otoczeniem społecznym/gospodarczym/ kulturalnym - w IS UJ stale aktualizowana i dostępna dla wszystkich baza aktywności pracowniczek i pracowników w zakresie współpracy z otoczeniem społecznym/gospodarczym/kulturalnym, tak aby:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedzieć kto z kim współpracuje i na jakim obszarze;</li> <li>- można było się łączyć, odnosić się wzajemnie, ale też np. spytać, czy zainteresowani studenci i studentki mogliby tam znaleźć coś dla siebie;</li> <li>- móc określić strategicznych partnerów.</li> </ul>
	<p>Wzmocnienie współpracy z pracodawcami i innymi ekspertami zewnętrznymi także w wymiarze ponadlokalnym i ponadnarodowym (np. poprzez konsorcja H2020, UNA Europa) – budowanie trwałych partnerskich relacji w zakresie np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- działań/współpracy badawczej/naukowej i organizacyjnej;</li> <li>- wspólnych inicjatyw naukowych (konferencje, warsztaty);</li> <li>- komercyjnej działalności usługowej (zlecenia), dydaktycznej;</li> <li>- współpraca z praktykami (np. wspólne zajęcia) oraz przedstawicielami innych dyscyplin i sektorów – nacisk na interdyscyplinarność, promowanie tego, co oferuje/wnosi socjologia np. do organizacji przestrzeni, projektowania inwestycji, rozwiązań technologicznych itp.;</li> <li>- rozpowszechniania wiedzy – kursy z obszaru <i>Life Long Learning</i> - również dla osób, które już są na rynku pracy; przekładanie wyników badań na praktycznie zorientowane lekcje dla interesariuszy (np. Masterclasses w wersji warsztatowej, webinaria).</li> </ul>
	<p>Współpraca z centrami badawczymi (badawczo-dydaktycznymi) jak: CEAPP (Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ) czy CITTRU (Centrum Transferu Technologii): pomoc w aplikacyjności rozwiązań; jak przechodzić z teorii i badań w praktykę i komercjalizować.</p>



	<p>Informowanie i promocja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zwiększenie dostępności (lub wizualności) danych dla wiedzy i obiegu informacji, ale też, żeby wiedzieć, do jakich sieci np. można się włączać (rekomendowane jest szersze wykorzystanie RUJ, strony Instytutu i stron projektów pracowniczek i pracowników (powinny być podpisane pod RUJ));</li> <li>– wykorzystywanie (poza publikacjami) różnych form upowszechniania wyników badań w typie <i>Science meets public</i> (wystawy, filmy, gry edukacyjne, itp.).</li> </ul>
<p><b>3. Studentki i studenci oraz doktorantki i doktoranci są włączeni do współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym (w ramach kursów, projektów, inicjatyw)</b></p>	<p>Zachęcanie studentów i studentek do udziału w konkursach zewnętrznych i wewnętrznych (np. z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, strategii komunikacyjnych, metodologicznych, teoretycznych) - informowanie i wsparcie ze strony pracowniczek i pracowników IS UJ (np. konkursy w ramach ID.UJ).</p>
	<p>Włączanie studentów i studentek w badania realizowane dla jednostek samorządu terytorialnego (miasta i regionu) w ramach kursów, ale i innych działań (koła naukowe, Samorząd Studentów). Podkreślanie obopólnych korzyści. Wspieranie przedsiębiorczości studentek i studentów.</p>
	<p>Wzmocnienie współpracy z Biurem Karier UJ poprzez np.: poprawę przepływu informacji o ofertach; pozyskanie oferty warsztatowej dla studentów (np. warsztaty z autoprezentacji, rozmów kwalifikacyjnych, <i>assessment center</i>, profesjonalnego przygotowania dokumentów aplikacyjnych, planowania ścieżki kariery, wskazania branż i kierunków, gdzie socjologowie są poszukiwani).</p>
<p><b>2. CEL STRATEGICZNY:</b> <b>WSZYSTKIE DZIAŁANIA WSPÓLNOTY IS UJ SĄ REALIZOWANE W POCZUCIU ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE</b></p>	
<p><b>1. Wypracowane i przestrzegane są standardy działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, obejmujące m.in. korzystanie z przestrzeni, energii i innych zasobów.</b></p>	<p>Opracowanie katalogu zasad i rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju IS UJ, w tym korzystania z energii (np. światło i kaloryfery w pomieszczeniach, używanie windy), przestrzeni i innych zasobów (współdzielenie).</p>
	<p>Promowanie zrównoważonego transportu, w tym rowerowego (IS UJ zapewnia możliwość bezpiecznego parkingu rowerowego, udostępnia punkt serwisowy).</p>

	<p>Wdrażanie dobrych praktyk dotyczących kupowanych dla IS UJ rzeczy („zero plastiku”, zasada 3R: <i>reuse, reduce, recycle</i>) i żywności (np. standardy dotyczące cateringu podczas konferencji, instytutowy ogród społeczny).</p>
<p><b>2. Realizowane są działania badawcze, eksperckie, dydaktyczne i społeczne na rzecz zrównoważonego rozwoju.</b></p>	<p>Wspieranie i rozpowszechnianie wiedzy i dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej konsumpcji, produkcji, mobilności itd. poprzez m.in. kursy, szkolenia we współpracy z podmiotami otoczenia zewnętrznego lokalnego, krajowego, międzynarodowego.</p>
	<p>Wsparcie eksperckie działań na rzecz zrównoważonej mobilności i bioróżnorodności (np. lokalnie: współpraca z Zarządem Transportu Publicznego, Zarządem Zieleni Miejskiej, organizacjami proekologicznymi; międzynarodowo: w ramach projektów badawczych, udział w lokalnych, krajowych i międzynarodowych zespołach doradczych itd.).</p>