

Studentka/student przygotowując swój zindywidualizowany program studiów **w ramach specjalizacji komunikowanie społeczne** wybiera spośród kursów obowiązkowych i fakultatywnych. Zachęcamy do konsultacji z Koordynatorkami!

Sugerujemy, żeby **kursy obligatoryjne zrealizować na I roku studiów**, szczególnie te, które **w zestawieniu są zaznaczone na ŻÓŁTO**. Oczywiście jest możliwość zaliczenia ich w późniejszym terminie, jednak mają one istotne znaczenie dla kursów fakultatywnych i mogą być traktowane, jako prerekwizyty.

Na **POMARAŃCZOWO** zaznaczamy **kursy obowiązkowe, które mogą być realizowane na II roku studiów**.

Wśród kursów obowiązkowych są **wizyty studyjne** - należy zrealizować jedną wizytę studyjną w ciągu dwóch lat studiów. Wizyty będą odbywały się w semestrze letnim. Co dwa lata wizyty studyjne mogą się wiązać z dłuższym/dalszym wyjazdem, a co dwa lata będą realizowane w miarę możliwości w okolicach Krakowa. Wizyty studyjne są finansowane z projektu KEY to the future i nie będą obciążać finansowo osób studiujących.

Warto zwrócić uwagę i zaplanować sobie **tzw. kursy wyrównawcze, zaznaczone na ZIELONO**. Jest ich pięć, ale obowiązkowo należy zaliczyć minimum 3 spośród nich. Kursy te są kluczowe dla realizacji kursów związanych z technologiami.

Kursy fakultatywne podzielone są na dwie grupy tematyczne:

- pierwsza dotyczy komunikowania w grupach i organizacjach (**RÓŻOWA**)
- druga komunikowania w obszarze technologii (zaznaczona na **ZIELONO**).

Zachęcamy do wyboru kursu z obu grup tematycznych!

Zapisy na kursy odbywają się wg ustalonych w Instytucie Socjologii zasad.

KURSY OBLIGATORYJNE

Przedmiot	godziny	ECTS	godziny	ECTS	forma	Forma zaliczenia
	Semestr I		Semestr II			
Wprowadzenie do komunikowania społecznego	30	4			Wykład	egzamin
Kultura komunikacja media	30	4			konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Wprowadzenie do współczesnych metod i techniki badań w komunikacji			30	4	wykład	egzamin
Społeczne konteksty technologii (STS)			30	4	konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Kursy wyrównawcze (należy wybrać min 3 z 5)						
Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w mieści	20	1			warsztaty	zaliczenie
Podstawy epidemiologii i zdrowia publicznego	20	1			warsztaty	zaliczenie
Systemy energetyczne	20	1			warsztaty	zaliczenie
Przedsiębiorczość			20	1	warsztaty	zaliczenie
Raportowanie ESG			20	1	warsztaty	zaliczenie

Globalne narracje zmiany	30	3			konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Język w komunikowaniu	30	3			warsztaty	zaliczenie na ocenę
Metodologia oceny społecznego wpływu technologii			30	3	konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Społeczna odpowiedzialność technologii			30	3	konwersatorium	zaliczenie ocena
komunikowanie i rozwój			30	4	konwersatorium	egzamin
Wizyty studyjne			15	1	wizyty	zaliczenie

KURSY FAKULTATYWNE

Przedmiot	godziny	ECTS	godzin y	ECTS	forma	forma zaliczenia
	Semestr I		Semestr II			
Procesy grupowe	30	4			warsztaty	zaliczenia
Deliberacja, demokracja, dialog społeczny	30	4			konwersatorium	egzamin
PR jako forma komunikacji organizacji z otoczeniem	30	4			konwersatorium	egzamin
PR w praktyce	40	4			warsztaty	zaliczenia
Analiza rynku mediów (Press Service)	20	2			warsztaty	zaliczenia
Komunikacyjne technologie przyszłości	30	4			konwersatorium	egzamin
Zmiany społeczno- technologiczne	30	3			konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Zrównoważony rozwój miasta			30	3	warsztaty	zaliczenia na ocenę
Facylitacja			30	4	warsztaty	zaliczenie
Moderator dyskusji grupowych			15	3	warsztaty	zaliczenie na ocenę
Analiza dyskusji grupowych			15	3	warsztaty	zaliczenie na ocenę
Społeczna odpowiedzialność biznesu- CSR projektowanie programów CSR			30	4	konwersatorium	egzamin
Semiotyka w reklamie i marketingu			15	2	warsztaty	zaliczenia
Projektowanie strategii komunikacyjnych w reklamie			20	2	warsztaty	zaliczenia
Bridging STEM and SSH: Knowlegde co-production			30	3	konwersatorium	zaliczenie na ocenę
Socjologia internetu			30	3	konwersatorium	egzamin
Science Technology Studies			10	1	warsztaty	zaliczenia
Science meets business			10	1	warsztaty	zaliczenia